

# En livsmedelsstrategi för Sverige

– fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet



# Varför behövs svensk livsmedelsproduktion?

- Skapar jobb och tillväxt i hela landet
- Är viktig för det öppna landskapet och attraktiviteten på landbygden
- Avgörande för att nå våra miljömål
- Har komparativa fördelar jämfört med andra länder avseende djurskydd, djurhälsa, miljö och klimat
- Har betydelse för vår sårbarhet



# Vision till 2030

Den svenska livsmedelskedjan år 2030 är globalt konkurrenskraftig, innovativ, hållbar och attraktiv att verka inom

## Övergripande mål

Svensk livsmedels-  
produktion ska öka...

...bidra till att relevanta  
miljömål nås...

...tillväxt, sysselsättning  
och hållbarhet i hela  
landet...

...möta konsumenternas  
efterfrågan...

...bidra till en ökad  
självförsörjningsgrad...

...sårbarheten i  
livsmedelskedjan ska  
minska.



# Regler och villkor

- Målet är att utformningen av regler och villkor ska stödja målet om en konkurrenskraftig och hållbar livsmedelskedja där produktionen ökar. Detta genom ändamålsenliga skatter och avgifter, regelförenklingar, administrativa lättnader och andra åtgärder för att stärka konkurrenskraften och lönsamheten.



# Konsument och marknad

- Målet är att konsumenterna ska ha ett högt förtroende för livsmedlen och kunna göra medvetna och hållbara val, exempelvis av närproducerat och ekologiskt. Marknaden för livsmedel ska kännetecknas av en väl fungerande konkurrens. Den svenska livsmedelsexporten ska ges förutsättningar att öka.



# Kunskap och innovation

- Målet för det strategiska området kunskap och innovation är att stödja kunskap- och innovationssystemet för att bidra till ökad produktivitet och innovation i livsmedelskedjan samt hållbar konsumtion av livsmedel.

# Tre strategiska områden

Regler och villkor



Konsument och marknad



Kunskap och innovation





# Regler och villkor



- Ökad produktivitet och konkurrenskraft i livsmedelskedjan
- Myndigheternas roll – det ska vara *Lätt att göra rätt!*
- Likvärdiga kontroller i hela landet



# Konsument och marknad



Foto: Eilma Mwinyipembe/Regeringskansliet

- Företag som tar tillvara marknadsmöjligheter
- Stärka konsumenterna
- Ökad export
- Möta efterfrågan på ekologiskt



# Kunskap och innovation



Foto: Ida Walder/Regeringskansliet

- Främja innovationer
- Förstärkning av den behovsmotiverade forskningen
- Utbildning, kompetens och rådgivning
- Attraktiv sektor





# Så jobbar vi vidare



- Riksdagsbeslut våren 2017
- Regeringens handlingsplan
- Nationellt råd
- Kontaktperson och sekretariat på Näringsdepartementet

# Tack.

